

Netwerk Natuurinclusieve Landbouw

Netwerkdag Natuurinclusieve landbouw, Den Bosch, 22 november 2016

Verslag inhoudelijke workshop

Titel workshop

Wat is de waarde van natuurinclusieve landbouw?

Initiatief

(van inleider(s))



De initiatiefnemer is Adrian

Langereis.

Met een groep andere boeren is hij vereningd in “het boerengilde” en hij produceert melk, wat ze leveren aan de fabriek, Noorderlandmelk.

De melk die ze produceren is melk die op een natuurinclusieve wijze is geproduceerd, dat houdt in dat de deelnemers (het Gilde) hun koeien 180 dagen per jaar buiten laten grazen, 10% van de bedrijfsoppervlakte bestaat uit natuur met zeer veel aandacht voor weidevogels. Het beweidingssysteem en maaibeheer staat volledig in dienst van de weidevogels en dit onder strakke begeleiding van de lokale vogelwerkgroep. De melk en zuivelproducten worden verkocht onder de naam rijke weide en de meerprijs voor de consument is 2 cent per verpakking. Deze extra opbrengst wordt verdeeld onder de deelnemers om daar natuur mee aan te leggen en te onderhouden.

Financieel levert het geen hoger saldo op maar wel veel waardering van de consument, het is belangrijk om je niet uit de markt te prijzen en alleen toegankelijk bent voor de elite

Hoe benutten we de opzet/aanpak van dit initiatief elders

(kopiëren, verbeteren, delen, mensen betrekken, uitbreiden, minimaliseren,)

Het kopiëren van dit concept is niet overal in Nederland toepasbaar, niet alle gebieden lenen zich voor weidevogels. Er is ook wel een ander regional concept denkbaar, in de achterhoek “coulisenlandschapmelk” of in Limburg “korenwolfmelk, of aardappels “

Het moet wel een exclusief product blijven volgens de inleider en ze gaan ook zeker niet uitbreiden (nieuw leveranciers toelaten) als de markt daar niet uitdrukkelijk om vraagt

Wat is daarvoor nodig?

Wat daar voor nodig is een goede borging en controle door een onafhankelijke instelling zodat de

consument zeker weet als die iets meer betaald dat het meerdere ook op de goede plek terecht komt. Goede marketing is ook heel belangrijk, je alternatieve product ligt niet zomaar in het schap van de Jumbo, en je moet je laten zien op evenementen en in de media.

Wat is de meerwaarde voor natuurinclusieve landbouw

(biodiversiteit, economisch vitaal, bodemverbetering, consumentenbonding, boerenversterking, ...)

De meerwaarde voor NIL is, dat er op ieder deelnemend bedrijf tenminste 10% aan natuur is, dit draagt bij aan biodiversiteit in dit geval geeft het een boost aan weidevogels. Bent niet afhankelijk van overheidssubsidies. De consument voelt zich meer verbonden met de locale boer, en de boer krijg weer waardering voor zijn werk.

Bouwsteen voor het manifest uit deze workshop

(netwerk, kennisdeling, opleiding, betrokkenheid van partijen etc ...)

Het creeren van een keerpunt in de achteruitgang in de biodiversiteit zonder overheidsbemoeyenis

Naam Verslaglegger

Hans Jolink
